

# ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



## ПОГОДЖУЮ

Гарант освітньої програми

Вікторія Бойко

" 26 " серпня 2022 року

## ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

Катерина НІКІТЕНКО

Протокол засідання кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу й іноземних мов ХДАЕУ  
від "26" серпня 2022 року № 1

## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ІНОЗЕМНА МОВА

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський) рівень

Освітня програма – Туризм

Спеціальність – 242 “Туризм”

Галузь знань – 24 “Сфера обслуговування”

Херсон – 2022

## 1. Загальна інформація

<b>Назва навчальної дисципліни</b>	Іноземна мова за професійним спрямуванням
<b>Факультет</b>	економічний
<b>Назва кафедри</b>	готельно-ресторанного та туристичного бізнесу й іноземних мов
<b>Викладач</b>	Совач Катерина Олегівна, старший викладач, методика викладання іноземних мов за професійним спрямуванням
<b>Контактна інформація</b>	+380955738497 <a href="mailto:thglkate76@gmail.com">thglkate76@gmail.com</a> , <a href="mailto:kafturbiz@gmail.com">kafturbiz@gmail.com</a>
<b>Графік консультацій</b>	Очні: Щовівторка 14.00-15.00, щочетверга 14.00-15.00 Консультації online: viber: 0955728497 Zoom <a href="https://us04web.zoom.us/j/2874128347?pwd=emhEdDdxYWM4VVVtWXkvMFICM1ltZz09">https://us04web.zoom.us/j/2874128347?pwd=emhEdDdxYWM4VVVtWXkvMFICM1ltZz09</a> Meeting ID: 287 412 8347
<b>Програма дисципліни</b>	<b>Змістова частина 1. Готельна сфера у структурі індустрії гостинності.</b> Тема 1. Діагностичний тест. Тема 2. Індустрія гостинності. Тема 3. Професії в індустрії гостинності. Тема 4. Готельна діяльність. Тема 5. Готелі. Тема 6. Підсумкова контрольна робота. <b>Змістова частина 2. Ресторанний бізнес і маркетинг в індустрії гостинності.</b> Тема 7. Заклади харчування в індустрії гостинності. Тема 8. Їжа та напої. Тема 9. Маркетинг в індустрії гостинності. Тема 10. Повторення та узагальнення. Тема 11. Підсумкова контрольна робота.
<b>Мова викладання</b>	англійська

## 2. Анотація курсу

<b>Анотація курсу</b>	Дисципліна “Іноземна мова” націлена на підготовку здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня освіти до орієнтування в іншомовному середовищі, формування спеціалізованих англійськомовних комунікативних компетентностей різних видів діяльності (читання, говоріння й аудіювання) для забезпечення спілкування в професійній сфері шляхом формування комунікативних, лінгвістичних і соціокультурних компетентностей; позитивне ставлення до оволодіння як мовою, так і культурою англійськомовного світу; навички міжособистісного спілкування, необхідного для повноцінного функціонування як в освітньому середовищі, так і за його межами, а також виховувати та розвивати у здобувачів почуття самосвідомості.
<b>Інформаційний пакет дисципліни</b>	<a href="http://dspace.ksau.kherson.ua:8888/">http://dspace.ksau.kherson.ua:8888/</a>

### 3. Мета та завдання курсу

<b>Мета викладання дисципліни</b>	<p>Розвиток у студентів мовної, мовленнєвої і соціокультурної компетентностей, що сприятиме їхньому ефективному функціонуванню в культурному розмаїтті навчального та професійного середовищ.</p> <p><b>Практична мета:</b> формувати у студентів загальні та професійно орієнтовані комунікативні мовленнєві компетенції (лінгвістичну, соціолінгвістичну і прагматичну) для забезпечення ефективного спілкування в академічному та професійному середовищі.</p> <p><b>Освітня мета:</b> формувати у студентів загальні компетенції (декларативні знання, вміння й навички, вміння вчитися); сприяти розвитку здібностей до самооцінки та здатності до самостійного навчання, що дозволить студентам продовжувати навчання в академічному і професійному середовищі як під час навчання у ЗВО, так і після отримання диплома про вищу освіту.</p> <p><b>Пізнавальна:</b> залучати студентів до академічних видів діяльності, що активізують і розвивають увесь спектр пізнавальних здібностей.</p> <p><b>Розвивальна мета:</b> допомагати студентам у формуванні загальних компетентностей з метою розвитку їх особистої мотивації (цінностей, ідеалів); зміцнювати впевненість студентів як користувачів мови, а також їх позитивного ставлення до вивчення мови.</p> <p><b>Соціальна:</b> сприяти становленню критичного самоусвідомлення, вчити міжкультурній комунікації у світі, що постійно змінюється.</p> <p><b>Соціокультурна мета:</b> досягати широкого розуміння важливих і різнопланових міжнародних соціокультурних проблем, для того щоб діяти належним чином у культурному розмаїтті професійних та академічних ситуацій.</p>
<b>Завдання вивчення дисципліни</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– забезпечити оволодіння іншомовною мовленнєвою діяльністю в основних її видах – говорінні, аудіюванні, читанні та письмі – з метою здійснення іншомовного міжособистісного спілкування;</li> <li>– формувати мовну, соціокультурну й мовленнєву компетентності студентів;</li> <li>– розвивати пізнавальні й інтелектуальні здібності студентів, їх мовленнєву й творчу активність, ініціативність; формувати вміння самостійно поповнювати свої знання.</li> </ul>

### 4. Програмні компетентності та результати навчання

<b>Компетентності здобувача вищої освіти, сформовані в результаті вивчення курсу</b>	
<b>Загальні</b>	ЗК 03. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК 07. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. ЗК 11. Здатність спілкуватися іноземною мовою
<b>Спеціальні (фахові)</b>	СК 01. Розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності. СК 04. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії.
<b>Програмні результати навчання (ПРН)</b>	
<b>ПРН</b>	ПРН 03. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземною мовами усно і письмово.

	ПРН 08. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами готельних та ресторанних послуг. ПРН 17. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань при організації ефективних комунікацій зі споживачами та суб'єктами готельного та ресторанного бізнесу.
--	---

#### Місце навчальної дисципліни у структурі освітньої програми

<b>Рік викладання</b>	2022–2023
<b>Семестр</b>	8-й
<b>Курс</b>	4
<b>Обов'язкова компонента / Вибіркова компонента</b>	Обов'язкова компонента
<b>Пререквізити</b>	Базові шкільні знання з англійської мови
<b>Постреквізити</b>	Складання ЗНО з англійської мови

#### 5. Обсяг курсу на поточний навчальний рік

<b>Кількість кредитів / годин</b>	3/90
<b>Лекції</b>	-
<b>Практичні / Семінарські</b>	30
<b>Лабораторні</b>	
<b>Самостійна робота</b>	60
<b>Форма підсумкового контролю</b>	екзамен

#### 6. Технічне та програмне забезпечення / обладнання

<b>Технічне та програмне забезпечення</b>	Google Classroom, Class Time, Power Point, Moodle, Zoom, Microsoft Office
<b>Обладнання</b>	Ноутбук, проектор, інтерактивна дошка, мобільний пристрій (телефон, планшет)

#### 7. Політика курсу

<b>Загальні вимоги</b>	Здобувачі вищої освіти повинні дотримуватися принципів академічної доброчесності, зокрема недопущення академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації, списування під час поточного, рубіжного та підсумкового видів контролю. Здобувачі вищої освіти зобов'язані виконувати правила внутрішнього розпорядку університету, відвідувати навчальні заняття згідно з розкладом, дотримуватися етичних поведінкових норм. Для забезпечення необхідної якості знань здобувачі вищої освіти мають регулярно готуватись до занять, працювати з навчальною літературою, з мережевими ресурсами тощо.
<b>Політика щодо кінцевих термінів і перекладання</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються 80 % від оцінки за даний вид робіт.
<b>Політика щодо відвідування</b>	Відвідування занять є обов'язковим. Відпрацювання занять, пропущених з об'єктивних причин (хвороба, відрядження, міжнародне стажування тощо), відбувається згідно графіку консультації. Студент має не

	запізнюватись на заняття, завчасно ознайомлюватись з темою практичного заняття, перебуваючи на занятті, дотримуватись техніки безпеки.
<b>Політика щодо виконання завдань</b>	Позитивно оцінюються відповідальність, старанність, креативність, фундаментальність. Під час підготовки до практичних занять виконання самостійної роботи необхідно спиратись на конспект практичних занять та рекомендовану літературу. Водночас вітається використання інших джерел з альтернативними поглядами на ті чи інші питання задля формування продуктивної дискусії та різнобічного вивчення тем дисципліни.
<b>Академічна доброчесність</b>	Роботи здобувачів є виключно оригінальним дослідженням чи міркуванням. Будь-яке списування або плагіат (використання, копіювання підготовлених завдань та/або розв'язання задач іншими здобувачами) тягне за собою анулювання зароблених балів. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час підсумкового контролю, виконання контрольних робіт заборонено. Списування під час контрольних, тестових робіт та протягом іспиту заборонено.

#### 8. Структура курсу

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість				
			годин				балів
			лк	лаб.	сем. / пр.	СР	
<b>Змістова частина 1. Готельна сфера у структурі індустрії гостинності (Hotels in hospitality industry)</b>							
1	Тема 1	Ввідний перевірочний тест (Diagnostic Test EIE)			2		6
2	Тема 2	Індустрія гостинності (Hospitality industry)			2	5	3
3-4	Тема 3	Професії в індустрії гостинності (Jobs in hospitality industry)			4	12	6
5	Тема 4	Готельна діяльність (Hotel operations)			2	5	3
6-7	Тема 5	Готелі (Hotels)			4	10	6
8	ПК ЗЧ 1	Підсумкова контрольна робота (Progress Test)			2		9
	Разом за змістовою частиною 1				16	32	33

## Змістова частина 2. Ресторанний бізнес і маркетинг в індустрії гостинності (Restaurant business and marketing in hospitality industry)

9	Тема 7	Заклади харчування в індустрії гостинності (Cafes and restaurants in hospitality industry)			2	5	3
10-11	Тема 8	Їжа та напої (Food & Beverages)			4	11	6
12-13	Тема 9	Маркетинг в індустрії гостинності (Marketing in hospitality industry)			4	12	6
14	Тема 10	Повторення та узагальнення (Revision)			2		3
15	ПК ЗЧ 2	Підсумкова контрольна робота (Final Test)			2		9
	Разом за змістовою частиною 2				14	28	27
	Разом	Підсумкова контрольна робота (Final Test)			30	60	60

### 9. Форми і методи навчання

<b>Лекція</b>	-
<b>Практичні /Семінарські</b>	<p>Для досягнення комунікативної компетентності студентів викладач іноземної мови використовує новітні методи навчання, що поєднують комунікативні й пізнавальні цілі. Інноваційні методи навчання іноземних мов, які базуються на гуманістичному підході, спрямовані на розвиток і самовдосконалення особистості, на розкриття її творчого потенціалу, створюють передумови для ефективного поліпшення освітнього процесу у ЗВО. Основними принципами сучасних методів є: рух від цілого до окремого, орієнтація практичних занять на студента (learner-centered lessons), цілеспрямованість і змістовність занять, їх спрямованість на досягнення соціальної взаємодії за наявності віри викладача в успіх своїх студентів.</p> <p>I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності</p> <p>За джерелом інформації:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- словесні: пояснення, розповідь, бесіда;</li> <li>- наочні: спостереження, ілюстрація, демонстрація;</li> <li>- практичні: вправи.</li> </ul> <p>За логікою передачі й сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.</p> <p>За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі, продуктивні.</p> <p>За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота; виконання індивідуальних навчальних завдань.</p>

	<p>II. Методи стимулювання інтересу до навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навчальні дискусії;</li> <li>– створення ситуації пізнавальної новизни;</li> <li>– створення ситуації зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).</li> </ul> <p>З метою розвитку мовної, мовленнєвої й соціокультурної компетентностей широко впроваджуються інноваційні методи навчання, що забезпечують комплексне оновлення традиційного педагогічного процесу. Це, наприклад, комп'ютерна підтримка освітнього процесу, впровадження інтерактивних методів навчання (внутрішні (зовнішні) кола (inside/outside circles); мозковий штурм (brainstorm); обмін думками (think-pair-share); парні інтерв'ю (pair-interviews); робота в малих групах (small groups work), проектна робота (R&amp;D), ситуативне моделювання (modeling situations) тощо.</p>
<b>Лабораторні</b>	-
<b>Самостійна робота</b>	Презентація, доповідь, складання діалогів, відпрацювання певних граматичних та комунікативних навичок (на матеріалі спеціалізованих текстів)

#### 10. Система контролю та оцінювання

<b>Поточний контроль</b>	
<p>Конкретно визначаються методи поточного контролю: усний контроль (опитування, презентація, доповідь, складання діалогів); письмовий контроль (модульна/семестрова контрольна робота, диктант, тест, написання реферату, складання анотацій до фахових/суспільно-політичних статей); одномовний (безперекладний) і двомовний (перекладний) контролю; комбінований контроль; презентація самостійної роботи студента; проблемні ситуації тощо.</p> <p>Вимоги та методи до поточного контролю.</p> <p>Наприклад: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, реферат, презентація тощо. Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.</p>	
<b>Підсумковий контроль за змістовою частиною</b>	
<p>Контроль у навчанні іноземної мови студентів нефілологічних спеціальностей передбачає виявлення рівня сформованості мовленнєвих навичок і умінь, визначення правильності організації навчального процесу, діагностування труднощів засвоєння матеріалу учнями, перевірку ефективності використаних методів і прийомів навчання. Контроль здійснюється з дотриманням вимог об'єктивності, індивідуального підходу, систематичності і системності, всебічності та професійної спрямованості контролю.</p> <p>Використовуються методи усного та письмового контролю, які сприяють підвищенню мотивації майбутніх фахівців до навчально-пізнавальної діяльності іноземною мовою. Відповідно до специфіки мовленнєвої підготовки студентів перевага віддається</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– усному опитуванню студентів (презентація, доповідь, складання діалогів),</li> </ul> <p>письмовому (модульна/семестрова контрольна робота, диктант, тест).</p>	
<b>Підсумковий контроль</b>	
<p>Формою підсумкового контролю є екзамен. Основні вимоги до контролю знань наведені у Положенні про оцінювання знань здобувачів ВО ХДАЕУ.</p>	

Форма проведення екзамену – письмова-усна. Види запитань з відкритими відповідями.  
 Загальна підсумкова оцінка з навчальної дисципліни складається із суми балів за поточну успішність (не більше 60 балів) та екзамен (не більше 40 балів).

**11. Розподіл балів з дисципліни  
 (форма контролю – екзамен)**

Поточне оцінювання і контроль змістових частин (бали)											Екзамен	Підсумкова оцінка (екзамен)
Змістова частина 1. Туризм та подорожі (Tourism and Package Tours)						Змістова частина 2. Готелі та заклади громадського харчування (Hotels and catering)						
T 1	T 2	T 3	T 4	T 5	ПК ЗЧ 1	T 7	T 8	T 9	T 10	ПК ЗЧ 2		
6	3	6	3	6	9	3	6	6	3	9	Max 40	Max 100



## 12. Шкала оцінювання

Шкала рейтингу ХДАЕУ	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Добре
74-81	C	
64-73	D	Задовільно
60-63	E	
35-59	FX	Незадовільно
1-34	F	Незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням курсу)

## 13. Рекомендована література та інформаційні ресурси

<b>Основна література</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dubicka I., O`Keeffe M. English for International Tourism. Pre-intermediate. Student`s book. Pearson, 2018. 128 p.</li> <li>2. Dubicka I., O`Keeffe M. English for International Tourism. Pre-intermediate. Workbook. Pearson, 2018. 65 p.</li> <li>3. Eastwood J. Oxford Practice Grammar Intermediate. With Tests. John Eastwood Oxford University press, 2019. 440 p.</li> <li>4. Evans V. Round up 5 New and Update. Pearson Education Ltd, 2017. 208 p.</li> <li>7. Murphy English grammar in use. 5th edition. Cambridge University press, 2019 . 379 p.</li> <li>8. Gairns R. Redman S. Oxford Word Skills. Intermediate. Learn and practice English Vocabulary. 2nd edition. Oxford University Press, 2020. 256 p.</li> <li>9. Eastwood J. Oxford Practice Grammar Intermediate. Tests. John Eastwood Oxford University press, 2019. 56 p.</li> <li>10. McCarthy M., O`Dell F. English Vocabulary in Use. Upper-Intermediate and Advanced. Cambridge: Cambridge University Press. 2017. 303 p.</li> <li>9. McCarthy M., O`Dell F. English Phrasal Verbs in Use. 2nd edition. Cambridge University Press. 2017. 202 p.</li> <li>10. Seymour M. English for Work: Hotel and Hospitality. Collins, 2021. 160 p.</li> </ol>
<b>Додаткова</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>11. Бокшань Г. Англomовна лексика, пов'язана з пандемією COVID-19, в інтернет-новинах про стан індустрії гостинності. Науковий вісник Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Серія: Філологічні науки (мовознавство) : зб. наук. праць. Дрогобич, 2021. № 16. С. 7–12.</li> </ol>

	<p>12. Бокшань Г. Емотивна лексика в інтернет-ЗМІ, що висвітлюють стан індустрії гостинності. Закарпатські філологічні студії. 2022. Вип. 21. Ужгород: УНУ. С.5-11.</p> <p>13. Бокшань Г. Синонімія в терміносистемі наукових текстів економічного спрямування. Південний архів. Філологічні науки : збірник наукових праць. 2021. Випуск 86. Херсон : ХДУ. С. 54–57.</p> <p>14. Blynova O., Popovych I., Bokshan H., Tsilmak O., Zavatska N. Social and Psychological Factors of Migration Readiness of Ukrainian Students. <i>Espacios</i>. 2019.Vol. 40 (Number 36). P. 4–14. <a href="http://www.revistaespacios.com/a19v40n36/a19v40n36p04.pdf">http://www.revistaespacios.com/a19v40n36/a19v40n36p04.pdf</a>.</p> <p>15. Foley M., Hall D. <i>My Grammarlab. Intermediate B1/B2</i>. Pearson, 2019. 385 p.</p> <p>16. Foley M. <i>Longman Advanced Learners' Grammar / M. Foley, D. Hall</i>. – Pearson Education (Longman), 2018. – 384 p.</p> <p>17. Gairns R. Redman S. <i>Oxford Word Skills. Intermediate. Learn and practice English Vocabulary</i>. 2nd edition. Oxford University Press, 2020. 256 p.</p> <p>18. Halian I., Halian O., Gusak L., Bokshan H., Popovych I. Communicative competence in training future language and literature teachers. <i>Amazonia Investigas</i>. 2020. Volume 9. May. P. 530–541.</p>
<p><b>Інформаційні ресурси</b></p>	<p>1. ЗНО (ЄВІ) 2020 року з англійської мови в магістратуру – спецсесія. URL: <a href="https://zno.osvita.ua/master/english/437/">https://zno.osvita.ua/master/english/437/</a></p> <p>2. ЗНО (ЄВІ) 2020 року з англійської мови в магістратуру – додаткова сесія. URL: <a href="https://zno.osvita.ua/master/english/417/">https://zno.osvita.ua/master/english/417/</a></p> <p>3. World Tourism - Video for Listening Comprehension. URL: <a href="https://youtu.be/K6hc7KAzzD0">https://youtu.be/K6hc7KAzzD0</a></p> <p>4. Jobs in tourism. URL.: <a href="https://youtu.be/HeGvi_aY4cE">https://youtu.be/HeGvi_aY4cE</a></p> <p>5. Apple Park Visitor Center in Cupertino California. URL.: <a href="https://youtu.be/jQdH1t_30I4">https://youtu.be/jQdH1t_30I4</a></p> <p>6. Top 10 Hotels in the World 2019. URL.: <a href="https://youtu.be/7THxdS-3shE">https://youtu.be/7THxdS-3shE</a></p> <p>7. 15 Most unusual hotels in the world. URL. : <a href="https://youtu.be/zBQ1onWgjLs">https://youtu.be/zBQ1onWgjLs</a></p> <p>8. Food and Beverage Service Types: Table Service, Self, Assisted, Single Point &amp; Specialized Service. URL.: <a href="https://youtu.be/pehggpKSdNU">https://youtu.be/pehggpKSdNU</a></p> <p>9. Basic Food and Beverage Service Rules and Regulations. URL.: <a href="https://youtu.be/7OqtWPLb1pk">https://youtu.be/7OqtWPLb1pk</a></p> <p>10. Hospitality Operations Management 1. URL.: <a href="https://youtu.be/CFdkjseJHCs">https://youtu.be/CFdkjseJHCs</a></p> <p>11. How A Mega Hotel Operates. URL.: <a href="https://youtu.be/PFpjhgvtv66g">https://youtu.be/PFpjhgvtv66g</a></p> <p>12. Tourism Promotion. URL.: <a href="https://youtu.be/GHXPOL-J2CE">https://youtu.be/GHXPOL-J2CE</a></p> <p>13. Promote local tourism with community video. URL.: <a href="https://youtu.be/rM2HnmNMu4U">https://youtu.be/rM2HnmNMu4U</a></p> <p>14. How to write a business plan for a restaurant. URL: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=IT2y1I3jjw8">https://www.youtube.com/watch?v=IT2y1I3jjw8</a></p>